



Warszawa, dnia 20 lipca 2026 r.

LIST OTWARTY

do Posłanek i Posłów Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie ochrony prywatności i wizerunku dzieci w internecie

Szanowne Posłanki, Szanowni Posłowie,

zwracamy się do Państwa w sprawie, która w ostatnich miesiącach po raz pierwszy weszła do szerokiej debaty publicznej, a która do dziś pozostaje w polskim prawie nieuregulowana - wykorzystywania wizerunku dzieci w mediach społecznościowych przez ich rodziców i opiekunów, określanego mianem sharentingu.

Punktem zwrotnym stało się lato 2025 roku i rejestracja fundacji otwarcie promującej publikowanie wizerunku dzieci w internecie. Sprawa wywołała wystąpienia Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych i Rzeczniczki Praw Dziecka oraz wniosek Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej do sądu. Ujawniła jednak rzecz najważniejszą: instytucje państwa nie dysponują spójnym narzędziem ochrony dziecka przed eksploatacją jego wizerunku, ponieważ takiego narzędzia w polskim prawie nie ma.

Skala zjawiska nie jest anegdotą. Przeprowadzony przez Fundację GrowSPACE monitoring 300 polskich profili wykorzystujących wizerunek dziecka pokazał, że tylko w 2025 roku opublikowano na nich blisko 12 tysięcy postów z udziałem dzieci. Na **84% profili twarz dziecka jest odsłonięta, 70% prowadzi współpracę reklamowe, a 36% ujawnia dane pozwalające zidentyfikować dziecko** - jego imię, szkołę czy miejsce zamieszkania. Najwyższe ryzyko naruszenia prywatności koncentruje się dokładnie tam, gdzie wizerunek dziecka jest jednocześnie najbardziej rozpoznawalny i najsilniej skomercjalizowany.

Dziecko nie jest w stanie świadomie zgodzić się na to, co publikują o nim dorośli - a obowiązujące prawo tej fikcji zgody nie przełamuje. Ochrona wizerunku dziecka pozostaje rozproszona między Kodeks cywilny, prawo autorskie, Kodeks rodzinny i opiekuńczy oraz RODO, bez jednego, czytelnego mechanizmu. Tymczasem sama młodzież, której głos zebraliśmy w badaniu fokusowym, rozumie ten problem często lepiej niż dorośli i wprost domaga się prawa do decydowania o własnym wizerunku.

Kierunek międzynarodowy jest przy tym jednoznaczny. Europejski Trybunał Praw Człowieka chroni wizerunek dziecka od chwili narodzin, Komitet Praw Dziecka ONZ potwierdził, że prawa dziecka obowiązują w sieci tak samo jak poza nią, a Francja, Stany Zjednoczone i Australia wprowadziły już konkretne regulacje. Polska, nie mając żadnego dedykowanego przepisu, pozostaje w tej kwestii w tyle.

Dlatego apelujemy do Posłanek i Posłów o podjęcie inicjatywy ustawodawczej, która:

- 1) wprowadzi ustawowy obowiązek uzyskania zgody dziecka zdolnego do rozeznania na publikację jego wizerunku w internecie;
- 2) nada dziecku prawo sprzeciwu (weta) wobec decyzji opiekuna naruszającej jego prywatność, wraz z realnym mechanizmem żądania usunięcia treści;
- 3) wpisze ochronę prywatności i wizerunku dziecka wprost w treść władzy rodzicielskiej w Kodeksie rodzinnym i opiekuńczym, wyposażając sąd opiekuńczy w jednoznaczne narzędzie interwencji;
- 4) doprecyzuje przepisy o ochronie danych osobowych, zawężając stosowanie wyłączenia „osobistego lub domowego” wobec kont publicznych i zarobkowych;
- 5) obejmie dziecko systematycznie występujące w treściach zarobkowych ochroną analogiczną do tej, jaką prawo otacza dzieci pracujące w produkcjach artystycznych, wraz z zabezpieczeniem ich zarobków.

Nie postulujemy zakazu publikowania zdjęć dzieci. Postulujemy przywrócenie dziecku podmiotowości wobec własnego wizerunku oraz nadanie rodzicom i instytucjom jasnych, możliwych do stosowania reguł. Konkretnie propozycje legislacyjne, wraz ze szkicem brzmienia przepisu, przedstawiamy w raporcie Fundacji GrowSPACE „Kids Not Content. Prawa i wizerunek dziecka w epoce influencingu”, który dołączamy do niniejszego listu.

Okno możliwości jest wąskie. Świadomość społeczna jest dziś wysoka jak nigdy, a brak reakcji ustawodawcy grozi utrwaleniem praktyk zagrażających prywatności, godności i bezpieczeństwu dzieci. Prosimy o potraktowanie tej sprawy z należną jej pilnością i deklarujemy gotowość do współpracy na każdym etapie prac legislacyjnych.

Z wyrazami szacunku,

Fundacja GrowSPACE